



SPEGEA
BUSINESS SCHOOL

Short Master in CONVERGENT MARKETING®

Mobile, Social e AI per la digital transformation

In collaborazione con



La Trasformazione Digitale

Un fenomeno inarrestabile

Innovazione tecnologica e cambiamento nei comportamenti sociali hanno dato vita ad un fenomeno capace di coinvolgere ogni tipo di business e di cambiarne radicalmente le regole.

Siamo davanti a un bivio...

Di fronte a tali novità si può restare inermi e lasciarsi sopraffare, o **sfruttare a proprio vantaggio** ciò che per altri rappresenta un freno alla crescita. La Trasformazione Digitale, infatti, offre **un'opportunità enorme** ad imprese e professionisti: quella di **emergere** nel mercato, **differenziandosi** grazie a competenze digitali che guidino il cambiamento.

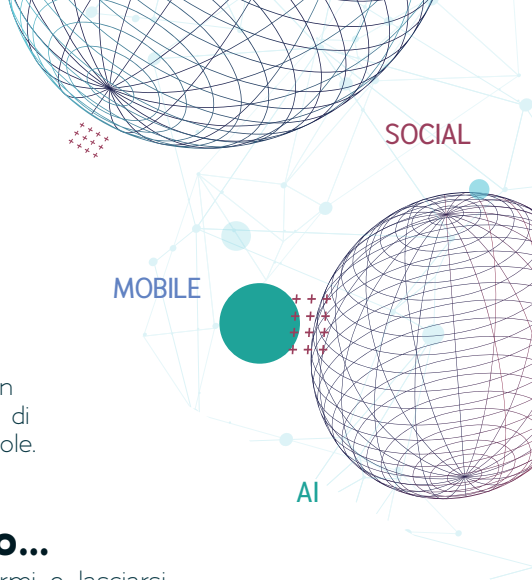
Da dove parte il cambiamento

Gli ambiti maggiormente coinvolti dalla Trasformazione Digitale sono **il marketing e la comunicazione**. Le persone hanno modificato abitudini di acquisto, strategie di ricerca e contatto delle organizzazioni alle quali desiderano rivolgersi per soddisfare personali bisogni e/o interessi. Determinanti sono i **nuovi canali di comunicazione** (smartphone e social network) e le **tecnologie emergenti**, sempre più presenti nella nostra quotidianità (Intelligenza Artificiale).

L'opportunità da cogliere

Ma **Mobile, Social e Intelligenza Artificiale** non possono più essere considerati come fenomeni a sé stanti. Essi comunicano tra loro, per potenziare le capacità di chi si occupa di marketing. Il Mobile, primo punto di contatto per gli utenti, offre una visione realistica del loro comportamento e permette di raggiungerli in ogni momento con comunicazioni pertinenti.

I Social rappresentano lo specchio delle abitudini degli utenti e sono un ottimo punto di accesso ad informazioni di valore per i brand. L'Intelligenza Artificiale aiuta ad interpretare quantità di dati, traducendoli in metriche e KPIs al servizio del marketing. Alle imprese non resta che rispondere a questo cambiamento pianificando e realizzando strategie di marketing che facciano convergere Mobile, Social e AI al fine di **massimizzare gli investimenti e aumentare le conversioni**.



La tua *occasione*

Nato dalla collaborazione fra **SPEGEA BUSINESS SCHOOL** e **The Digital Box S.p.A.**, lo short master in Convergent Marketing® garantisce una formazione dal forte taglio pratico, indispensabile per tutti coloro che vogliono portare le proprie competenze digitali ad un livello più elevato, attraverso una metodologia di marketing e comunicazione accurata e collaudata.

CONVERGENT MARKETING®

Il Convergent Marketing® è l'insieme di strumenti e strategie con cui viene generato **interesse, coinvolgimento e conversione**, raggiungendo il singolo utente con la comunicazione per lui più utile e pertinente. Il modello operativo sfrutta il Mobile, i Social Media e l'Intelligenza Artificiale per combinare fra loro contenuti e canali di comunicazione. In questo modo è possibile offrire ai propri utenti **esperienze di contatto personalizzate ed interattive**, senza soluzione di continuità.



Il Convergent Marketing® ha ricevuto da **Gartner**, la più importante società di consulenza in ambito ICT, la "**Honorable Mention**" rientrando tra le prime 20 soluzioni al mondo per la crescita digitale delle aziende.



SPEGEA
BUSINESS SCHOOL



Obiettivi

Il Master risponde ad una prioritaria esigenza di mercato: quella di contare su **figure professionali specializzate** nella gestione delle dinamiche che regolano il marketing digitale dei giorni nostri. Il percorso formativo in Convergent Marketing® mira dunque a trasmettere le **tecniche indispensabili** per creare contenuti mobile dall'alto tasso di coinvolgimento, gestire i social in modo efficace e proficuo e realizzare chat bot e assistenti virtuali basati sull'intelligenza artificiale, con cui interagire con le persone e convertirle in clienti.

A chi si rivolge

Il Master si rivolge ad aziende, piccoli imprenditori, professionisti, marketing manager che desiderano distinguersi dai propri concorrenti e portare nella propria compagine competenze indispensabili nel campo del marketing e della comunicazione digitale. Grazie alla possibilità di **personalizzare il corso** in base alle caratteristiche peculiari del settore in cui si opera, il Master si adatta perfettamente alle **esigenze aziendali** e permette ai partecipanti di padroneggiare le tecniche più all'avanguardia attraverso il supporto di coach dedicati apportando da subito **risultati significativi** in termini di ottimizzazione degli investimenti in campagne di marketing e comunicazione.

L'ideale per



chi vuole **distinguersi**
ed **emergere** nel
mercato



chi desidera
acquisire nuove
abilità digitali



chi vuole **evolvere** le
proprie **capacità**
professionali



chi vuole rendere più
efficaci le iniziative di
marketing

Il Master si compone dei seguenti moduli

1° MODULO:

LO SCENARIO

Benvenuti nell'era della convergenza digitale

L'evoluzione del marketing e la comunicazione digitale tra Mobile, Social e Intelligenza Artificiale

2° MODULO:

CUSTOMER DATA MANAGEMENT

Valorizza il tuo patrimonio di dati

Acquisisci i Consensi, organizza l'intero database, gestisci i rinnovi. Adegua, in modo sicuro e nel rispetto delle normative di più Paesi e legislazioni, il patrimonio di informazioni del tuo cliente (Regolamento UE 2016/679).

Argomenti:

- Individuazione delle audience obiettivo sfruttando la tecnica delle User Personas
- Strutturazione di un database funzionale dividendo i contatti in gruppi e segmenti
- GDPR compliance del database aziendale

3° MODULO:

CONTENT EXPERIENCE

Emoziona con i contenuti

Racconta la storia dell'azienda, realizza video emozionali, presenta in modo innovativo prodotto e servizi, crea contenuti unici per obiettivi specifici. Definisci un piano editoriale per i social media.

Argomenti:

- Creazione di storie sfogliabili per presentare l'azienda e promuoverla
- Creazione video in formato verticale
- Creazione di contenuti mobile per promuovere prodotti e servizi
- Definizione di un piano editoriale per i Social Media

4° MODULO:

LEAD GENERATION

Genera nuovi contatti

Sfrutta Facebook e i Social per generare contatti, acquisire nuovi clienti e avviare conversazioni con loro.

Argomenti:

- Definizione della strategia convergente
- Individuazione di Lead Magnet e realizzazione di campagne Social
- Integrazione dei contenuti creati

5° MODULO:

ANALYTICS & LEAD SCORING

Monitora i dati, impara ad ascoltarli

Misura l'efficacia di ogni iniziativa di marketing attraverso indicatori e KPIs. Interpreta il comportamento degli utenti per realizzare campagne più efficaci.

Argomenti:

- Monitoraggio dati anagrafici e comportamentali degli utenti
- Monitoraggio analytics di ogni singola campagna
- Analisi delle modalità di interazione degli utenti e grado di conversione

6° MODULO:

LEAD NURTURING

Comunica costantemente con i tuoi pubblici

Invia periodicamente contenuti informativi ai contatti già presenti o quelli di nuova acquisizione. Realizza newsletter con le ultime novità. Assicurati di far sentire ogni contatto importante.

Argomenti:

- Campagne di comunicazione su database esistenti
- Campagne newsletter ed SMS
- Sondaggi e campagne di fidelizzazione

7° MODULO:

MARKETING AUTOMATION

Automatizza le tue comunicazioni

Imposta workflow per automatizzare l'invio delle comunicazioni. Massimizza i vantaggi della marketing automatico pianificando workflow differenti per la generazione di nuovi contatti e per il loro nutrimento.

Argomenti:

- Progettazione di workflow per obiettivi specifici
- Integrazione dei contenuti per diversi canali
- Creazione di un sistema automatico di risposte e promozioni.
- Differenziazione dei workflow in base ad obiettivi specifici
- Integrazione dei contenuti per amplificare la portata di ciascun workflow

8° MODULO:

CONVERSATIONAL FLOW

Conversa con le persone e aiutale a prendere la decisione giusta

Alle persone piace conversare con le marche, soprattutto sui social, e chatbot e assistenti virtuali rappresentano un trend in forte crescita.

Argomenti:

- Creazione di un Assistente Virtuale potenziato dall'Intelligenza Artificiale conversazionale
- Definizione dello stile di comunicazione e creazione della base di conoscenza
- Impostazione Conversational Form per la Lead Generation
- Pianificazione e definizione di flussi conversazionali specifici per ciascun obiettivo



Avvio e durata

La formazione viene condivisa in modalità **FAD sincrona** e avrà una durata complessiva di 48 ore. A conclusione del Master ciascun partecipante potrà usufruire dell'utilizzo di un account della **piattaforma digitale ADA** (www.adaoncloud.com) per una durata di tre mesi.



Valutazione degli apprendimenti

Il Master prevede il rilascio di **certificazione di esperto del Convergent Marketing®** previo superamento di un test individuale. Il certificato è rilasciato da The Digital Box e attesta le esperienze e competenze acquisite dai partecipanti.



Supporto didattico

Durante l'attività formativa saranno forniti a tutti i partecipanti dispense, slides, materiale bibliografico. Sarà messa a disposizione dei partecipanti, per finalità didattiche, la piattaforma ADA la prima Convergent Marketing® Platform.

Docenti



Antonio Perfido:

è Head of Digital di The Digital Box, l'AI first company italiana. Ha maturato grande esperienza in ambito digitale collaborando con i principali team calcistici e primarie aziende italiane: Juventus, Milan, Fiorentina, Sampdoria, Torino Calcio, Divella. Ideatore del Convergent Marketing® è specializzato in strategie che integrino Mobile, Social e Intelligenza Artificiale conversazionale.

Per approfondimenti:

www.linkedin.com/in/antoniperfido/



Michele Moretti:

Convergent Marketing® Strategist esperto nella pianificazione e attuazione di piani di comunicazione finalizzati all'acquisizione di nuovi contatti e alla loro conversione, anche attraverso l'implementazione di strategie basate sull'intelligenza artificiale. Ha formato oltre 100 aziende e agenzie di comunicazione, contribuendo allo sviluppo del loro business.

Per approfondimenti:

www.linkedin.com/in/michele-moretti-580390118/

Costo d'iscrizione

La quota d'iscrizione al Master in Convergent Marketing® è pari a €3.000,00, ma accedendo al Voucher PASS IMPRESE, l'80% del costo sarà finanziato dalla Regione Puglia.

~~€3.000,00~~

€600,00

con il Voucher
PASS IMPRESE 2020

Referenti spegea

• **Guenda Latanza**

email: g.latanza@spegea.it - telephone: 080.5919427

• **Gaetano Diolaiuto**

email: g.diolaiuto@spegea.it - telephone: 080.5919438

• **Marina Pietragallo**

email: m.pietragallo@spegea.it - telephone: 080.5919434



SPEGEA
BUSINESS SCHOOL



SPEGEA

B U S I N E S S S C H O O L

SPEGEA S.c.a r.l. Scuola di Management
e-mail: spegea@spegea.it | www.spegea.it

CONVERGENT MARKETING®

Convergent Marketing®, un progetto The Digital Box
e-mail: info@convergentmarketing.it | www.convergentmarketing.it

