

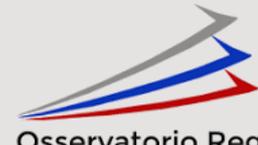


Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE  
PUGLIA

a · r · t · i ·  
Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



Osservatorio Regionale  
dei sistemi di istruzione e formazione in Puglia

## Progetto: Servizio di ricognizione, analisi e progettazione di moduli formativi del sistema moda regionale CIG 7971245F74 CUP I32C16000110006

### A. FINALITA' DEL PRESENTE BANDO

Il presente bando mira a regolamentare la manifestazione d'interesse e la valutazione delle istanze di ammissione alla fase di sperimentazione relativa al progetto "Servizio di ricognizione, analisi e progettazione di moduli formativi del sistema moda regionale", promosso da Regione Puglia in collaborazione con l'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI) e del quale Spegea s.c.ar.l., in qualità di capofila dell'ATS Spegea, Sistemi formativi Confindustria, Ecoteam srl, è soggetto attuatore. Il progetto persegue i seguenti obiettivi:

- progettare un'offerta formativa regionale sempre più coerente con le esigenze del sistema produttivo;
- progettare interventi formativi sperimentali miranti a cogliere le opportunità derivanti dai trend economici nazionali e globali.

L'oggetto del presente bando riguarda la selezione di cinque aziende del sistema moda da sottoporre ad un progressivo processo di internazionalizzazione esteso al mercato cinese.

### B. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Le aziende selezionate saranno coinvolte in un progetto sperimentale che prevederà le seguenti fasi:

- a) progettazione di un'offerta formativa specialistica finalizzata al riposizionamento del sistema moda pugliese nel mercato del lusso cinese (primo fashion market a livello globale), con un focus in particolare sui temi del social media management e sulle strategie di e-commerce crossborder trade. L'attività si realizzerà con un approccio learning by doing e non teorico, prevedendo, quale output finale, l'attivazione degli official account per i cinque Fashion Brand pilota coinvolti, sui principali social media cinesi per promuovere i loro prodotti;
- b) testing degli official account e primo affiancamento delle cinque aziende pilota.

### C. DESTINATARI DELLA SPERIMENTAZIONE

Allo scopo di attuare la sperimentazione suddetta, Spegea scarl, in qualità di capofila del soggetto attuatore, seleziona n.5 aziende idonee al raggiungimento degli obiettivi fissati dalla committenza, ossia Regione Puglia e ARTI. Poiché risulta necessario attraversare un percorso di rafforzamento di competenze sul piano dell'internazionalizzazione, della digitalizzazione, dell'organizzazione del lavoro, dell'aggiornamento delle risorse, le imprese interessate a partecipare **devono dimostrare** (criteri di ammissibilità):

- Di essere aziende di produzione con una sede legale e/o una sede operativa in Puglia;
- Di possedere un proprio brand.

Saranno **oggetto di valutazione**, secondo i criteri riportati nella tabella di cui al paragrafo G, le seguenti premialità:

- Fatturato dell'ultimo triennio;
- Classe dimensionale dell'impresa;
- Possesso di un sito internet e/o di un portale e-commerce;
- Precedenti esperienze commerciali con Paesi esteri e, in particolare, con la Cina;

### D. DURATA

La sperimentazione si articolerà in moduli formativi destinati a supportare le imprese nei processi di internazionalizzazione e, in particolare, i processi di conoscenza, ingresso, rafforzamento nei mercati cinesi. La sperimentazione avrà durata di n. 3 mesi dalla data di avvio.

### E. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli interessati in possesso dei requisiti richiesti potranno presentare istanza di ammissione, compilando l'apposito modulo scaricabile dal sito internet [www.spegea.it](http://www.spegea.it). Oltre all'istanza, debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta a firma del legale rappresentante aziendale, è necessario altresì produrre la documentazione indicata di seguito:

- Autocertificazione sul possesso dei requisiti di partecipazione firmata del legale rappresentante dell'impresa
- Copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentate
- Visura camerale aggiornata (non antecedente al 14 settembre 2020)
- Informativa sulla privacy e autorizzazione al trattamento dati, firmata dal Legale Rappresentante dell'impresa

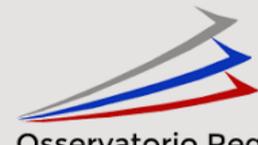


Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE  
PUGLIA

a · r · t · i ·  
Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



Osservatorio Regionale  
dei sistemi di istruzione e formazione in Puglia

L'istanza e la documentazione dovranno pervenire tassativamente, pena l'esclusione, **entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12,00 del giorno 10 gennaio 2021** attraverso PEC (posta elettronica certificata) al seguente indirizzo: [spegea.scarl@pec.it](mailto:spegea.scarl@pec.it). Si precisa che la validità legale di tale invio equiparato ad una raccomandata a/r, così come stabilito dalla normativa vigente DPR n. 68 dell'11.02.2005, è subordinata all'utilizzo da parte del/della candidato/a di personale casella di posta elettronica certificata (PEC). Non sarà ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica semplice/ordinaria anche se indirizzata alla PEC indicata. La domanda, debitamente sottoscritta, gli allegati e la fotocopia di documento valido d'identità dovranno essere inviati in formato PDF.

Saranno escluse i/le candidati/e che presenteranno domande incomplete, su modulistica non conforme o con modalità diverse da quelle sopra indicate, ovvero pervenute oltre il limite indicato.

**Per informazioni contattare la sede di Spegea al numero telefonico 080/5919411.**

#### F. MODALITA' VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le imprese che avranno regolarmente presentato la propria candidatura ed in possesso dei richiesti requisiti di ammissibilità, saranno ammessi alla seguente valutazione di merito.

<b>Elementi di valutazione e relativi criteri</b>	<b>Punteggio</b>
<b>1. Fatturato dell'ultimo triennio</b>	
• Fino a 0,99 milione di euro	1
• Superiore a 0,99 milione di euro e fino a 1,99 milioni di euro	2
• Superiore a 1,99 milioni di euro e fino a 2,99 milioni di euro	3
• Superiore a 2,99 milioni di euro e fino a 4,99 milioni di euro	4
• Superiore a 4,99 milioni di euro	5
<b>2. Classe dimensionale dell'impresa</b>	
• Da 0 a 10 occupati	1
• Da 11 a 50 occupati	2
• Da 51 a 100 occupati	3
• Da 101 a 249 occupati	4
• Oltre 249 occupati	5
<b>3. Possesso di un sito internet e/o di un portale e-commerce</b>	
• Nessun sito internet	0
• Sì senza possibilità di e-commerce	2
• Sì con possibilità di e-commerce	5
<b>4. Precedenti esperienze commerciali con Paesi esteri</b>	
• Fino a 1 anno	1
• Da più di 1 mese e meno di 3 anni	2
• Da più di 3 anni e meno di 5 anni	3
• Da più di 5 anni e meno di 10 anni	4
• Da più di 10 anni	5
<b>5. Precedenti esperienze commerciali con il Paese Cina</b>	
• Fino a 1 anno	1
• Da più di 1 mese e meno di 3 anni	2
• Da più di 3 anni e meno di 5 anni	3
• Da più di 5 anni e meno di 10 anni	4
• Da più di 10 anni	5

Al termine della fase di valutazione verrà stilata una graduatoria finale. Saranno ammesse alla sperimentazione le prime 5 imprese in graduatoria.

Bari, 18/12/2020