



SPEGEA
BUSINESS SCHOOL

Short Master in Convergent Marketing® ***Mobile, Social e AI per la digital transformation***

La Trasformazione Digitale è un fenomeno inarrestabile. **Innovazione tecnologica** e **cambiamento nei comportamenti sociali** hanno dato vita ad un fenomeno capace di coinvolgere ogni tipo di business, indipendentemente dalla sua dimensione, e di cambiarne radicalmente le regole.

Di fronte a tali novità esistono solo due tipi di reazione possibili: restare inermi e lasciarsi sopraffare, o **sfruttare a proprio vantaggio** ciò che per altri può rappresentare un freno alla propria crescita. La Trasformazione Digitale, infatti, offre **un'opportunità enorme** ad imprese e professionisti: quella di **emergere** in un mercato sempre più affollato, **differenziandosi** grazie a competenze digitali che guidino il cambiamento.

Gli ambiti maggiormente coinvolti dalla Trasformazione Digitale sono **il marketing e la comunicazione**. Le persone hanno modificato radicalmente abitudini di acquisto, strategie di ricerca e contatto delle organizzazioni alle quali desiderano rivolgersi per soddisfare personali bisogni e/o interessi, le modalità attraverso le quali mantenere con aziende e professionisti delle relazioni stabili. Determinanti sono i **nuovi canali di comunicazione** (smartphone e social network) e le **tecnologie emergenti**, sempre più presenti nella nostra quotidianità (Intelligenza Artificiale).

Ma **Mobile, Social e Intelligenza Artificiale** non possono più essere considerati come fenomeni a sé stanti. Sono strumenti che comunicano tra loro, per potenziare le capacità di chi si occupa di marketing. Il Mobile, quale primo punto di contatto per gli utenti, offre una visione realistica del loro comportamento e permette di raggiungerli in ogni momento con comunicazioni pertinenti. I Social rappresentano lo specchio delle reali abitudini degli utenti e sono un ottimo punto di accesso ad informazioni di valore per i brand. L'Intelligenza Artificiale aiuta ad interpretare quantità di dati, traducendoli in metriche e KPIs al servizio del marketing. Alle imprese non resta che rispondere a questo cambiamento pianificando e realizzando strategie di marketing che facciano **convergere Mobile, Social e AI** al fine di **massimizzare gli investimenti e aumentare le conversioni**.

SPEGEA S.c.a r.l. Scuola di Management
Viale Japigia, 182/188 - 70126- Bari - tel 080 591.94.11; fax 080 591.94.35
www.spegea.it - e-mail spegea@spegea.it
Cod. fisc. / R.I. e Partita IVA 02559520727
REA 211472 CCIAA Bari-Capitale Sociale:125.000,00
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Exprivia S.p.A.





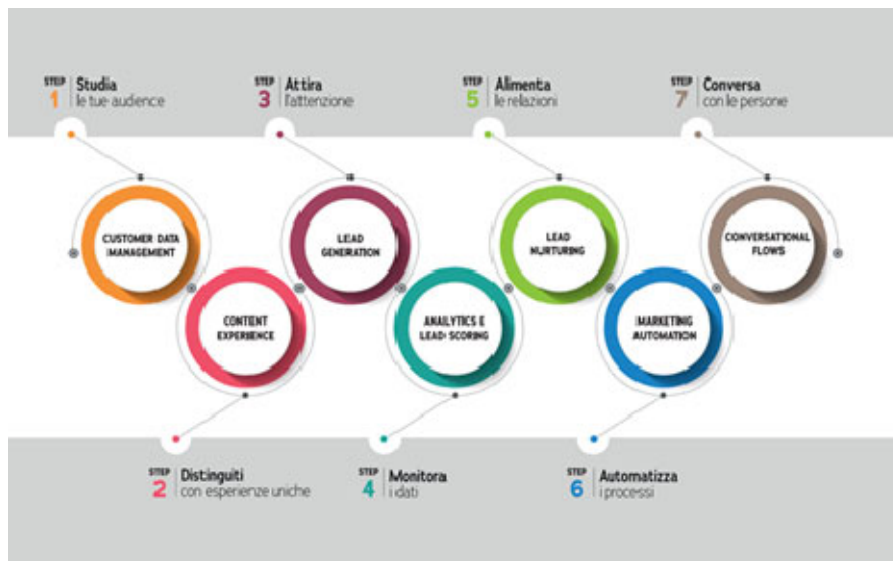
SPEGEA

BUSINESS SCHOOL

Nato dalla collaborazione fra SPEGEA BUSINESS SCHOOL e The Digital Box S.p.A., lo short master in Convergent Marketing® garantisce una formazione dal forte taglio pratico, indispensabile per tutti coloro che vogliono portare le proprie competenze digitali ad un livello più elevato, attraverso una metodologia di marketing e comunicazione accurata e collaudata.

Convergent Marketing®

Il Convergent Marketing® è l'insieme di strumenti e strategie con cui viene generato interesse, coinvolgimento e conversione, raggiungendo il singolo utente con la comunicazione per lui più utile e pertinente. Il modello operativo sfrutta il Mobile, i Social Media e l'Intelligenza Artificiale per combinare fra loro contenuti e canali di comunicazione. In questo modo è possibile offrire ai propri utenti esperienze di contatto personalizzate ed interattive, senza soluzione di continuità.



Il Convergent Marketing® ha ricevuto da Gartner, la più importante società di consulenza in ambito ICT, la **“Honorable Mention”** rientrando tra le prime 20 soluzioni al mondo per la crescita digitale delle aziende.

OBIETTIVI

Il Master risponde ad una prioritaria esigenza di mercato: quella di contare su figure professionali specializzate nella gestione delle dinamiche che regolano il marketing digitale dei giorni nostri. Il percorso formativo in Convergent Marketing mira dunque a trasmettere le tecniche indispensabili

SPEGEA S.c.a r.l. Scuola di Management
Viale Japigia, 182/188 - 70126- Bari - tel 080 591.94.11; fax 080 591.94.35
www.spegea.it - e-mail spegea@spegea.it
Cod. fisc. / R.I. e Partita IVA 02559520727
REA 211472 CCIAA Bari-Capitale Sociale:125.000,00
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Exprivia S.p.A.





SPEGEA

B U S I N E S S S C H O O L

per creare contenuti mobile dall'alto tasso di coinvolgimento, gestire i social in modo efficace e proficuo e realizzare chat bot e assistenti virtuali basati sull'intelligenza artificiale, con cui interagire con le persone e convertirle in clienti.

DESTINATARI

Il Master si rivolge ad aziende, piccoli imprenditori, professionisti, marketing manager che desiderano distinguersi dai propri concorrenti e portare nella propria compagine competenze indispensabili nel campo del marketing e della comunicazione digitale. Grazie alla possibilità di personalizzare il corso in base alle caratteristiche peculiari del settore in cui si opera, il Master si adatta perfettamente alle esigenze aziendali e permette ai partecipanti di padroneggiare le tecniche più all'avanguardia attraverso il supporto di coach dedicati apportando da subito risultati significativi in termini di ottimizzazione degli investimenti in campagne di marketing e comunicazione.

PROGRAMMA

Il Master si compone dei seguenti moduli:

1° MODULO: LO SCENARIO

Benvenuti nell'era della convergenza digitale

L'evoluzione del marketing e la comunicazione digitale tra Mobile, Social e Intelligenza Artificiale

2° MODULO: CUSTOMER DATA MANAGEMENT

Valorizza il tuo patrimonio di dati

Acquisisci i Consensi, organizza l'intero database, gestisci i rinnovi. Adegua, in modo sicuro e nel rispetto delle normative di più Paesi e legislazioni, il patrimonio di informazioni del tuo cliente (Regolamento UE 2016/679).

Argomenti:

- *Individuazione delle audience obiettivo sfruttando la tecnica delle User Personas*
- *Strutturazione di un database funzionale dividendo i contatti in gruppi e segmenti*
- *GDPR compliance del database aziendale*

3° MODULO: CONTENT EXPERIENCE

Emoziona con i contenuti

SPEGEA S.c.a r.l. Scuola di Management
Viale Japigia, 182/188 - 70126- Bari - tel 080 591.94.11; fax 080 591.94.35
www.spegea.it - e-mail spegea@spegea.it
Cod. fisc. / R.I. e Partita IVA 02559520727
REA 211472 CCIAA Bari-Capitale Sociale:125.000,00
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Exprivia S.p.A.





SPEGEA

B U S I N E S S S C H O O L

Racconta la storia dell'azienda, realizza video emozionali, presenta in modo innovativo prodotto e servizi, crea contenuti unici per obiettivi specifici. Definisci un piano editoriale per i social media.

Argomenti:

- *Creazione di storie sfogliabili per presentare l'azienda e promuoverla*
- *Creazione video in formato verticale*
- *Creazione di contenuti mobile per promuovere prodotti e servizi*
- *Definizione di un piano editoriale per i Social Media*

4° MODULO: LEAD GENERATION

Genera nuovi contatti

Sfrutta Facebook e i Social per generare contatti, acquisire nuovi clienti e avviare conversazioni con loro.

Argomenti:

- *Definizione della strategia convergente*
- *Individuazione di Lead Magnet e realizzazione di campagne Social*
- *Integrazione dei contenuti creati*

5° MODULO: ANALYTICS & LEAD SCORING

Monitora i dati, impara ad ascoltarli

Misura l'efficacia di ogni iniziativa di marketing attraverso indicatori e KPIs. Interpreta il comportamento degli utenti per realizzare campagne più efficaci.

Argomenti:

- *Monitoraggio dati anagrafici e comportamentali degli utenti*
- *Monitoraggio analytics di ogni singola campagna*
- *Analisi delle modalità di interazione degli utenti e grado di conversione*

6° MODULO: LEAD NURTURING

Comunica costantemente con i tuoi pubblici

Invia periodicamente contenuti informativi ai contatti già presenti o quelli di nuova acquisizione. Realizza newsletter con le ultime novità. Assicurati di far sentire ogni contatto importante.

Argomenti:

- *Campagne di comunicazione su database esistenti*
- *Campagne newsletter ed SMS*



SPEGEA

B U S I N E S S S C H O O L

- *Sondaggi e campagne di fidelizzazione*

7° MODULO: MARKETING AUTOMATION

Automatizza le tue comunicazioni

Imposta workflow per automatizzare l'invio delle comunicazioni. Massimizza i vantaggi della marketing automatico pianificando workflow differenti per la generazione di nuovi contatti e per il loro nutrimento.

Argomenti:

- *Progettazione di workflow per obiettivi specifici*
- *Integrazione dei contenuti per diversi canali*
- *Creazione di un sistema automatico di risposte e promozioni.*
- *Differenziazione dei workflow in base ad obiettivi specifici*
- *Integrazione dei contenuti per amplificare la portata di ciascun workflow*

8° MODULO: CONVERSATIONAL FLOW

Conversa con le persone e aiutale a prendere la decisione giusta

Alle persone piace conversare con le marche, soprattutto sui social, e chatbot e assistenti virtuali rappresentano un trend in forte crescita.

Argomenti:

- *Creazione di un Assistente Virtuale potenziato dall'Intelligenza Artificiale conversazionale*
- *Definizione dello stile di comunicazione e creazione della base di conoscenza*
- *Impostazione Conversational Form per la Lead Generation*
- *Pianificazione e definizione di flussi conversazionali specifici per ciascun obiettivo*

AVVIO E DURATA

La formazione viene condivisa in modalità **FAD sincrona** secondo un calendario che verrà comunicato in seguito. Il corso ha una durata complessiva di 48 ore.

VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

Il Master prevede il rilascio di **certificazione di esperto del Convergent Marketing®** previo superamento di un test individuale. Il certificato è rilasciato da The Digital Box e attesta le esperienze e competenze acquisite dai partecipanti. Il Master consente altresì l'attivazione di un account per l'utilizzo della **piattaforma digitale ADA**, la quale rappresenterà un efficace strumento



SPEGEA

BUSINESS SCHOOL

di sviluppo di competenze e capacità sia durante il percorso formativo, sia al termine di esso, per una durata di tre mesi.

DOCENTI

Antonio Perfido: è Head of Digital di The Digital Box, l'AI first company italiana. Ha maturato grande esperienza in ambito digitale collaborando con i principali team calcistici e primarie aziende italiane: Juventus, Milan, Fiorentina, Sampdoria, Torino Calcio, Divella. Ideatore del Convergent Marketing® è specializzato in strategie che integrino Mobile, Social e Intelligenza Artificiale conversazionale.

Per approfondimenti: <https://www.linkedin.com/in/antonioperfido/>

Michele Moretti: Convergent Marketing® Strategist esperto nella pianificazione e attuazione di piani di comunicazione finalizzati all'acquisizione di nuovi contatti e alla loro conversione, anche attraverso l'implementazione di strategie basate sull'intelligenza artificiale. Ha formato oltre 100 aziende e agenzie di comunicazione, contribuendo allo sviluppo del loro business.

SUPPORTO DIDATTICO

Durante l'attività formativa saranno forniti a tutti i partecipanti dispense, slides, materiale bibliografico. Sarà messa a disposizione dei partecipanti, per finalità didattiche, la piattaforma ADA la prima convergent marketing platform.

COSTO D'ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione al Master in Convergent Marketing è pari a **€3.000,00**.

REFERENTI SPEGEA

Guenda Latanza - email: g.latanza@spegea.it - telephone: 080.5919427; **Gaetano Diolaiuto** - email: g.diolaiuto@spegea.it - telephone: 080.5919438; **Marina Pietragallo** - email: m.pietragallo@spegea.it - telephone: 080.5919434.

SPEGEA S.c.a r.l. Scuola di Management
Viale Japigia, 182/188 - 70126- Bari - tel 080 591.94.11; fax 080 591.94.35
www.spegea.it - e-mail spegea@spegea.it
Cod. fisc. / R.I. e Partita IVA 02559520727
REA 211472 CCIAA Bari-Capitale Sociale:125.000,00
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Exprivia S.p.A.

