



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM



SPEGEA
BUSINESS SCHOOL

in collaborazione con:

expri^ovia

Executive Master in
**DIGITAL TRANSFORMATION &
INNOVATION MANAGEMENT**
—
DigiTIM

ASFOR
SOCIO ORDINARIO



CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta-Andria-Trani

Siamo lieti di darti il benvenuto alla **School of Management dell'Università LUM Giuseppe Degennaro**.

Nata nel 2004, la **LUM School of Management** è una grande comunità che individua tra i suoi obiettivi strategici il supporto ai manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, la facilitazione dell'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, la promozione della cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità, l'affiancamento dei dirigenti e dei funzionari della Pubblica Amministrazione nei processi di formazione continua e aggiornamento volti al miglioramento della governance pubblica.

La **LUM School of Management** lavora per la qualità e l'innovazione della propria didattica. La metodologia adottata parte dal presupposto che l'apprendimento effettivo avviene tramite l'esperienza. La tradizionale attività d'aula, basata su lezioni frontali, viene quindi abbinata ad altre tecniche di insegnamento: testimonianze, analisi di casi aziendali, discussioni di gruppo, eventi, esercitazioni, visite tematiche, applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso, in una prospettiva di confronto che stimoli la continua interazione dei partecipanti con i colleghi e i professori.

La Scuola si avvale del contributo dei docenti dell'Ateneo e, forte del legame con le più importanti aziende e istituzioni italiane, del know-how e dell'esperienza di personaggi di spicco del mondo delle imprese, della consulenza, della finanza, delle libere professioni, oltre alla collaborazione di rappresentanti di altre Università italiane e internazionali.

Il nostro obiettivo è fornire ai partecipanti gli strumenti fondamentali per sviluppare e valorizzare le capacità individuali e intraprendere un cammino professionale altamente qualificato, in linea con le proprie aspirazioni.

Saremo lieti di incontrarti nei nostri Campus e farti partecipare alla grande comunità di LUM.

Francesco Manfredi

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate

Direttore Scientifico della LUM School of Management

Francesco Albergo

Direttore Operativo della LUM School of Management

Spegea nasce nel 1981 per volontà dell'Associazione degli Industriali della Provincia di Bari. Dal 2008 è partecipata dall'azienda Exprivia spa, gruppo pugliese di rilievo internazionale operante nel settore ICT e da Confindustria Bari e Barletta - Andria - Trani, associazione di categoria che garantisce importanti contatti con le aziende pugliesi per le quali la Scuola realizza attività formative direttamente rivolte ai loro dipendenti.

Da 40 anni gestisce con successo percorsi di formazione manageriale e imprenditoriale innovativi per contenuti e metodi, individuando formule diverse in funzione dei destinatari e dei profili professionali di sbocco.

Fare "buona formazione" per Spegea significa produrre risultati concreti e svolgere un'attività continua di scambi con il mondo delle imprese. Per questo la scuola investe in:

- Metodologie innovative, per sviluppare la sua indiscussa leadership sul territorio;
- Contatti e rapporti stabili, con imprese e brillanti specialisti per incidere sulle competenze manageriali di allievi e manager;
- Job placement, per garantire agli allievi una carriera e successi professionali, sostenendoli anche dopo la formazione, con sempre nuove proposte di lavoro;
- Tecnologia, per rendere interattivo il percorso di apprendimento;
- Ricerca, per essere al passo con le esigenze di cambiamento delle imprese.

Riconosciuta quale referente accreditato per indirizzare le nuove generazioni verso il mercato del lavoro, Spegea rivolge la sua attenzione a giovani diplomati e laureati, offrendo loro Master e corsi di formazione altamente competitivi finalizzati all'acquisizione di competenze professionali. L'esperienza maturata nel settore della formazione ha consentito alla Scuola di sviluppare una specifica metodologia rivolta ad affiancare le imprese nella progettazione e realizzazione di percorsi formativi per i propri dipendenti, in grado di garantire una reale innovazione nella gestione dei processi produttivi.

Dal 1991 la scuola è Socio ordinario ASFOR - Associazione per la formazione alla direzione aziendale che le ha rilasciato anche l'accreditamento per il Master in General Management.

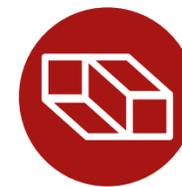
Accreditata presso la Regione Puglia, Spegea è in possesso della certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2015.

Giovanni Sebastiano

Amministratore Delegato

Rossana Montemurno

Direttore della Scuola



SPEGEA

B U S I N E S S S C H O O L

il Master

L'Executive Master intende formare/aggiornare figure professionali sui principi fondamentali della Digital Strategy, nello specifico consulenti, imprenditori e manager che, a fronte della trasformazione digitale in corso in tutti i settori, sentono l'esigenza di implementare le proprie competenze sulle tematiche di Innovazione e Digital Management. Il percorso formativo sarà strutturato in 2 "key blocks" così suddivisi: Management Foundations, Technical Foundations.

La struttura del percorso formativo partirà dall'analisi delle opportunità legate all'innovazione digitale nei modelli di business fino ad approfondire, nell'ambito di un laboratorio, le opportunità, legate alle nuove tecnologie abilitanti, a sostegno della digitalizzazione di prodotti e processi aziendali.

Il master offrirà il contributo tecnico in termini di competenze e strumenti digitali grazie alla collaborazione della LUM School of Management e Spegea Business School corporate academy della società Exprivia, gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology che si occuperà delle fasi di laboratorio previste dal Master.

I CONTENUTI

I contenuti didattici del Master sono articolati nei seguenti 7 moduli formativi:

- Modelli e strategie per l'innovazione d'impresa
- Lo sviluppo ed il presidio dell'innovazione in azienda
- Innovazione di processo e tecnologica
- Digital Governance: posizionamento ed impatto sul business
- Digital Change Management & Engagement: la gestione della trasformazione digitale in azienda
- Le opportunità di digital business

A seguire è previsto un laboratorio tecnico dal titolo "Gli scenari tecnologici emergenti", a cura dell'azienda Exprivia:

- Augmented Analytics & Artificial Intelligence
- Cybersecurity
- Big Data Analytics
- Mobile & Io T
- Blockchain

LA STRUTTURA

Il Programma si articola in 200 ore di formazione così strutturate:

- **120 ore di lezioni frontali**
- **80 ore di attività laboratoriali**

Tutte le attività formative si svolgeranno in modalità e-learning sincrona.

IL MODELLO DIDATTICO

SVILUPPO DEL PENSIERO E DELLE COMPETENZE MANAGERIALI

- Sviluppo di competenze manageriali mirate all'ottimale posizionamento nel mondo del lavoro.
- Analisi teorica e pratica dei modelli e degli strumenti di management e digital transformation, attraverso il coinvolgimento di imprenditori, manager, professionisti, consulenti, amministratori ed esperti di riferimento nel settore.
- Tutoraggio personalizzato e verifica del livello di apprendimento e di crescita durante tutto il percorso.

ACTION LEARNING

- Apprendimento interattivo attraverso case study, incidents, role-playing e simulazioni.
- What-if Analysis con i protagonisti del cambiamento aziendale per sviluppare il pensiero manageriale e la capacità critica.
- Company tour aziendali per verificare sul campo le buone pratiche.

SVILUPPO DEL POSIZIONAMENTO PERSONALE E PROFESSIONALE

- Colloqui di orientamento per definire il posizionamento professionale atteso.
- Attività di personal branding.
- Internship mirata in aziende nazionali ed internazionali.

I DESTINATARI

Il master si rivolge a diplomati e laureati con esperienza lavorativa nonché a manager, imprenditori e professionisti che intendano migliorare la loro capacità di comprendere e gestire progetti di innovazione basati anche sulle nuove tecnologie digitali.

LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Le prospettive occupazionali del Master sono ampie e variegate e spaziano in qualsiasi ambito gestionale relativo alle imprese e alle organizzazioni che operano in qualsiasi settore.

In termini concreti il riferimento è alle seguenti mansioni/figure:

- Digital project manager
- Digital operation process specialist
- Digital business analyst/ Digital Operation analyst
- Data Analyst, Data science analyst, Revenue acceleration

IL DIRETTORE SCIENTIFICO

Prof.ssa Giustina Secundo, Associato di Ingegneria Economico Gestionale presso il Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia dell'Università LUM. E' Direttore Scientifico per il Master di II livello in Digital transformation della PA per la LUM School of Management. E' docente di Digital transformation e Project Management per il corso di laurea Magistrale in Economia e Management, curriculum "Data Science e Digital transformation". E' autrice di oltre 180 pubblicazioni internazionali sui temi dell'Innovazione Digitale, Trasferimento tecnologico e Imprenditorialità Tecnologica. E' autrice del testo "Impresa Digital" - Scenari , Tecnologie e Percorsi di Trasformazione digitale", edito da Egea nel 2020 e del testo "Project management canvas- Una guida operativa per gestire i progetti con successo", pubblicato da Franco Angeli nel 2018. E' stata visiting Research presso l'Innovation Insights Hub della University of Arts (UK).

I COORDINATORI SCIENTIFICI

Prof. Ivano De Turi, ricercatore a tempo determinato (art. 24 c.3-a L. 240/10) - (S.S.D. SECS-P/07; S.C. 13-B1) di Economia Aziendale presso l'Università LUM Giuseppe Degennaro dove è Professore di Business model innovation, Business administration e Strategie competitive. E' Visiting Scholar presso il Connection Science del MIT Media Lab di Boston e Coach della Start Cup Puglia - Premio Regionale per l'innovazione organizzato dall'ARTI Puglia. Svolge ricerche sui temi dell'innovazione aziendale e trasferimento tecnologico, nonché nell'ambito dei processi di digitalizzazione nelle PMI.

Ing. Felice Vitulano è responsabile, per il gruppo Exprivia, dell'Innovation Lab di gruppo. In particolare, Vitulano guida il team di professionisti e consulenti che hanno il compito di accompagnare le aziende italiane nei progetti di Digital Transformation, aiutandole a cogliere le opportunità offerte dai nuovi paradigmi IT, quali il cloud computing, la mobility, business analytics, machine learning, cognitive services, ed IoT.

Ricopre il ruolo di Presidente del CdA di HRCoffe, Startup Innovativa che porta sul mercato una soluzione di AI a supporto dei processi di gestione del capitale umano. E' membro del consiglio di amministrazione di QuestIT, azienda spinoff dell'Università di Siena focalizzata su temi di Intelligenza Artificiale. Da inizio 2021 è presidente del consorzio ItalyCare, costituito da aziende operanti del mondo del Digital Health, che ha l'obiettivo di accelerare i processi di ricerca e sviluppo in ambito Sanità.

Prima di ricoprire questo ruolo, Vitulano ha maturato una solida esperienza guidando sia la Business Unit di Exprivia dedicata allo sviluppo di progetti di innovazione sia la Digital Factory dedicata alle attività in ambito Business Intelligence e Business Analytics.

LA FACULTY

I docenti del Master provengono dall'Università LUM Giuseppe Degennaro, LUM School of Management e Spegea Business School. Ad essi si affiancano esperti del mondo IT dell'azienda Exprivia spa, portatori di conoscenze ed esperienze altamente specialistiche sui temi oggetto del Master.

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati con taglio operativo e con una metodologia didattica molto interattiva, affiancando all'analisi dei singoli argomenti case history ed esercitazioni pratiche. Sono previste numerose testimonianze dirette di protagonisti illustri del mondo aziendale e consulenziale che portano in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienze di eccellenza nel loro settore.

KEY FACTS

REQUISITI DI ACCESSO

2 o 3 anni di work experience e/o laurea triennale ,
magistrale, specialistica o vecchio ordinamento

DURATA

6 mesi

FORMAT

Part-Time (Corsi di due giornate venerdì e sabato)

TITOLO RILASCIATO

Titolo di Executive Master in
Digital Transformation & Innovation Management

FREQUENZA

70%

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

3.800 €

LINGUA

Italiano

SEDE SEGRETERIA MASTER

Spegea scarl · Viale Japigia 182/188, 70126 Bari

PER ISCRIVERSI

È necessario compilare la Domanda di iscrizione
disponibile sulla pagina web del Master o presso la
Segreteria del Master.



management.lum.it

Direzione

S.S. 100, Km 18,00
70010 Casamassima (BA), Italy

✉ postgraduate@lum.it
☎ 080 6978259